

Total number of printed pages-11

4 (Sem-5) MMG

2021

(Held in 2022)

COMMERCE

Paper : 5-2

(Marketing Management)

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate
full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following as directed : $1 \times 10 = 10$

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

- (i) Marketing starts where production leaves off. (Write true **or** false)

যত উৎপাদন শেষ হয় তাতেই বজাৰকৰণ আৰম্ভ হয়।

(শুদ্ধ বা অশুদ্ধ লিখা)

Contd.

- (ii) Marketing is a part of selling.
(Write true or false)

বজাৰকৰণ বিক্ৰি কাৰ্যৰ এক অংশ।

(শুদ্ধ বা অশুদ্ধ লিখা)

- (iii) The concept of marketing mix was developed by

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণৰ ধাৰণাটো দাঙি ধৰিছিল

(a) N. H. Borden

এন. এইচ. বৰদেন

(b) Philip Kotler

ফিলিপ কটলাৰ

(c) W. T. Stanton

ডব্লিউ. টি. স্টেণ্টন

(d) Prof. Paul Mazur

প্রফেচৰ পল মাজুৰ

(Choose the correct one)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (iv) The whole behaviour of a person while making purchase is termed as

এটা ব্যক্তিৰ কেনাকাটা কৰাৰ সময়ত সামগ্ৰিক ব্যৱহাৰত

কোৱা হয়

(a) selling behaviour

বিক্ৰী ব্যৱহাৰ

(b) consumer psychology

গ্ৰাহক মনস্তত্ত্ব

(c) consumer behaviour

উপভোক্তাৰ ব্যৱহাৰ

(d) consumer response

উপভোক্তাৰ সহাৰি

(Choose the correct one)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(v) The last stage of the product life cycle is

দ্রব্যৰ জীৱন চক্ৰৰ শেষ স্তৰ হ'ল

(a) maturity

পৰিপক্কতা

(b) decline

অৱনতি

(c) obsolescence

অৱক্ষয়

(d) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(Choose the correct one)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(vi) Prestige pricing policy is applicable under which of the product ?

কোনটো দ্রব্যৰ বাবে সম্মানীয় মূল্যাংকন নীতিয়ে
প্ৰযোজ্য ?

(a) Essential commodity

অত্যাৱশ্যকীয় সামগ্ৰী

(b) High tech commodity

উচ্চ প্ৰযুক্তিৰ সামগ্ৰী

(c) Luxurious commodity

বিলাসী সামগ্ৰী

(d) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(Choose the correct one)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(vii) Pricing policy should aim at increasing

_____ (Fill in the blank)

মূল্যাংকন নীতিয়ে _____ বৃদ্ধিৰ ওপৰত গুৰুত্ব
আৰোপ কৰে। (শূন্যস্থান পূৰণ কৰা)

(viii) Perishable goods require _____ selling. (Fill in the blank)

অতি শীঘ্ৰে নষ্ট হোৱা দ্ৰব্যৰ বাবে প্ৰয়োজন _____
বিক্ৰি ব্যৱস্থা। (শূন্যস্থান পূৰণ কৰা)

(ix) The word 'advertising' is derived from _____ word. (Fill in the blank)

বিজ্ঞাপনৰ ইংৰাজী প্ৰতিশব্দ advertising
_____ শব্দৰ পৰা লোৱা হৈছে।
(শূন্যস্থান পূৰণ কৰা)

(x) Personal selling is one of the parts of _____ mix. (Fill in the blank)

ব্যক্তিগত বিক্ৰীকৰণ _____ মিশ্ৰণৰ এক উপাদান।
(শূন্যস্থান পূৰণ কৰা)

2. Answer the following questions very briefly :
2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ অতি চমুকৈ উত্তৰ দিয়া :

(i) Define marketing.

বজাৰকৰণৰ সংজ্ঞা দিয়া।

(ii) Mention any two sociological determinants of consumer behaviour.

উপভোক্তাৰ আচৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা যিকোনো দুটা
সামাজিক উপাদান উল্লেখ কৰা।

(iii) What is consumer good ?

উপভোক্তাৰ সামগ্ৰী বুলিলে কি বুজা ?

(iv) What is packaging ?

টোপোলাকৰণ মানে কি ?

(v) Explain the role of 'sample' as a method of sales promotion.

বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণ পদ্ধতি হিচাপে 'নমুনাৰ' ভূমিকা বিশ্লেষণ
কৰা।

3. Answer the following questions : (any four)

5×4=20

নিম্নলিখিত প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো চাৰিটা)

(i) Discuss the importances of marketing.

বজাৰকৰণৰ গুৰুত্বসমূহ আলোচনা কৰা।

(ii) Write briefly about *any two* price policies.

যিকোনো দুটা দৰনীতি বা মূল্যনীতিৰ বিষয়ে সংক্ষিপ্ত
লিখা।

(iii) Write a brief note on product simplification strategy.

দ্রব্য সৰলীকৰণ কৌশলৰ বিষয়ে চমুকৈ এটা টোকা
লিখা।

(iv) Discuss the role played by distribution channel in modern business.

আধুনিক ব্যৱসায়ত বিতৰণ মাধ্যমে লোৱা ভূমিকা চমুকৈ
বৰ্ণনা কৰা।

(v) Write the difference between advertising and sales promotion.

বিজ্ঞাপন আৰু বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণৰ মাজত পাৰ্থক্য লিখা।

(vi) Discuss the internal factors affecting price of a product.

দ্রব্যৰ মূল্যাংকনত প্ৰভাৱাৱিত কৰা আভ্যন্তৰীণ

উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

4. What is marketing mix ? Explain different elements of marketing mix. 2+8=10

বজাৰকৰণৰ মিশ্ৰণ মানে কি ? বজাৰকৰণৰ মিশ্ৰণৰ বিভিন্ন
উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

Or / অথবা

Discuss different functions of marketing. 10

বজাৰকৰণৰ বিভিন্ন কাৰ্য্যাবলী আলোচনা কৰা।

5. What is market segmentation ? Discuss the importances of market segmentation. 2+8=10

বজাৰ খণ্ডিতকৰণ মানে কি ? বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ গুৰুত্বসমূহ
লিখা।

Or / অথবা

Discuss the factors affecting selection of advertising media. 10

বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনত প্রভাৱাশ্বিত কৰা উপাদানসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

6. What is sales forecasting ? Discuss different methods of sales forecasting. 2+8=10

বিক্ৰী পূৰ্বানুমানকৰণ মানে কি ? বিক্ৰী পূৰ্বানুমানকৰণ পদ্ধতিসমূহ আলোচনা কৰা।

Or / অথবা

What do you mean by new product ? Write different stages of developing a new product. 2+8=10

নতুন দ্ৰব্য মানে কি ? নতুন সামগ্ৰী উন্নয়নৰ স্তৰসমূহ লিখা।

7. Explain different methods of pricing of a new product. 10

নতুন দ্ৰব্যৰ মূল্য নিৰ্ধাৰণ কৰাৰ বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ লিখা।

Or / অথবা

What is sales promotion ? Discuss the importances of sales promotion. 2+8=10

বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণ মানে কি ? বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণৰ গুৰুত্বসমূহ আলোচনা কৰা।