

Total number of printed pages-15

4 (Sem-5/CBCS) COM HC 1 (PoM)

2022

COMMERCE

(Honours)

Paper : COM-HC-5016

(Principles of Marketing)

Full Marks : 80

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following as directed : **(any ten)**
1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো দহটা)

- (i) Which of the following is not included in psychographic segmentation of markets ?

নিম্নোক্ত কোনটো মনস্তত্ত্বৰ আধাৰত বজাৰ বিভাজনৰ অন্তৰ্ভুক্ত নহয়?

- (a) Personality

ব্যক্তিত্ব

Contd.

(b) Lifestyle

জীৱনশৈলী

(c) Attitude

মনোভাব

(d) Culture

সংস্কৃতি

(ii) Which one of the following is related to micro-environmental forces ?

নিম্নোক্ত কোনটো সূক্ষ্ম পাৰিবেশিক উপাদানৰ লগত জৰিত?

(a) Demographic

জনসংখ্যা সম্পৰ্কীয়

(b) Marketing intermediaries

বজাৰকৰণ মধ্যস্থতাকাৰী

(c) Economic

অৰ্থনৈতিক

(d) Socio-cultural

সামাজিক-সাংস্কৃতিক

(iii) Television is an example of

নিম্নোক্ত কোনটো প্ৰকাৰৰ দ্ৰব্যৰ লগত টেলিভিচন জৰিত?

(a) emergency goods

জৰুৰীকালীন দ্ৰব্য

(b) convenience goods

সুবিধাজনক দ্ৰব্য

(c) shopping goods

বজাৰ কৰা দ্ৰব্য

(d) impulse goods

ইম্প্লয় অনুভূতি দ্ৰব্য

(iv) Consumer behaviour is affected by

ভোক্তাৰ আচৰণ প্ৰভাৱান্বিত কৰা উপাদানটো হ'ল

(a) family

পৰিয়াল

(b) age

বয়স

(c) income

আয়

(d) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(vii)

(v) Sales promotion activities are conducted by

বিক্ৰী উত্তীৰ্ণকৰণ কামকাজবোৰ পৰিচালিত কৰে

(a) producers

উৎপাদনকাৰীয়ে

(b) wholesalers

পাইকাৰী বিক্ৰেতাই

(c) retailers

খুচুৰা বিক্ৰেতাই

(d) government

চৰকাৰে

(vii)

(vi) Which one of the following is not a component of product planning?

নিম্নোক্ত কোনটো দ্ৰব্য পৰিকল্পনাৰ উপাদান নহয়?

(a) product innovation

দ্ৰব্য উদ্ভাৱন

(b) product diversification

দ্ৰব্য বৈচিত্ৰকৰণ

(c) product standardisation

দ্ৰব্য মানকীকৰণ

(d) product branding

দ্ৰব্য নামাংকনকৰণ

4 (Sem-5/CBC

(vii) Which one of the following is not an advertising goal ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিজ্ঞাপনৰ লক্ষ্য নহয় ?

(a) Attention

ধ্যান আকৰ্ষণ

(b) Desire

ইচ্ছা

(c) Adoption

অবলম্বন

(d) Action

ক্রিয়া

(viii) Product simplification is the process of

পণ্যৰ সৰলীকৰণ হ'ল এক প্রক্রিয়া, য'ত

(a) increasing the product line

পণ্যৰ সম্ভবদ্বকৰণ বৃদ্ধি কৰা হয়

(b) changing the product line

পণ্যৰ সম্ভবদ্বকৰণ সলনি কৰা হয়

(c) reducing the product line

পণ্যৰ সম্ভবদ্বকৰণ হ্রাস কৰা হয়

(d) amending the product line

পণ্যৰ সম্ভবদ্বকৰণ সংশোধন কৰা হয়

(ix) Which one of the following is included in sales promotion ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিক্রী উদ্দীৰ্ণকৰণৰ লগত জৰিত ?

(a) Personal selling

ব্যক্তিগত বিক্রী

(b) Exhibition

প্ৰদৰ্শনী

(c) Advertising

বিজ্ঞাপন

(d) Publicity

প্ৰচাৰ

(x) Which one of the following is not an uncontrollable factor of marketing environment ?

তলত উল্লেখ কৰা কোনটো অনিয়ন্ত্ৰণযোগ্য বজাৰকৰণ পৰিবেশৰ কাৰক নহয় ?

(a) Economic growth

অৰ্থনৈতিক বিকাশ

(b) Level of education

শিক্ষাৰ স্তৰ

d

(c) Marketing mix

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ

(d) Price policy

মূল্যনীতি

(xi) The strategic use of a brand's equity in which the marketer leverages the brand's good name to buy something new is

নতুন দ্ৰব্য এটা ক্ৰয় কৰাৰ ক্ষেত্ৰত গ্ৰাহকক ব্ৰেণ্ডৰ সুনামৰ সতে সমতুল্যতা ৰাখিবলৈ প্ৰয়োগ কৰা ব্ৰেণ্ড ইকুইটিৰ কৌশলক কোৱা হয়

(a) co-branding

কো-ব্ৰেণ্ডিং

(b) brand extension

ব্ৰেণ্ডৰ ব্যাপ্তি

(c) line extension

লাইন সম্প্ৰসাৰণ

(d) product extension

সামগ্ৰী সম্প্ৰসাৰণ

t an
eting

ৰকৰণ

(xii) Form of testing markets and getting customer feedback of promising ideas is called

পৰীক্ষণীয় বজাৰত গ্ৰাহকৰ প্ৰতিক্ৰিয়া উদ্ভাৱনমূলক ধাৰণাটোক কি বোলে?

(a) idea generation

ধাৰণাৰ উৎপত্তি

(b) concept testing

ধাৰণাৰ পৰীক্ষণ

(c) product testing

সামগ্ৰীৰ পৰীক্ষণ

(d) test marketing

বজাৰ পৰীক্ষণ

(xiii) A company that attaches the same brand name to all of its products is called _____. (Fill in the blank)

যিটো কোম্পানীয়ে ইয়াৰ সমূহীয়া সামগ্ৰীক এটা ব্ৰেণ্ড নাম প্ৰদান কৰে, তেতিয়া ইয়াক _____ বোলা হয়।

(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(xiv) Under _____ pricing policy, a very high price is set for a new product initially and gradually the price reduced as competitors enter the market.

(Fill in the blank)

_____ মূল্য নীতিৰ অধীনত আৰম্ভণীতে নতুন দ্ৰব্যৰ ওপৰত উচ্চ মূল্য ধাৰ্য কৰি পিছলৈ বজাৰত প্ৰতিযোগীৰ প্ৰবেশ হলে ক্ৰমশ নিম্ন মূল্য ধাৰ্য কৰিবলৈ লোৱা হয়।

(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(xv) The first step in new product development is _____ .

(Fill in the blank)

নতুন দ্ৰব্য উন্নয়নৰ প্ৰথম পৰ্যায় হৈছে _____।

(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(xvi) Social class, religion, race, culture etc. are significant variables for _____ segmentation of markets.

(Fill in the blank)

সামাজিক শ্ৰেণী, ধৰ্ম, বৰ্ণ, সংস্কৃতি আদি বজাৰৰ _____ খণ্ডিতকৰণৰ বাবে গুৰুত্বপূৰ্ণ উপাদান।

(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(xvii) A _____ provides written information about the product, its features, composition, performance etc.

(Fill in the blank)

_____ এ দ্রব্য সামগ্ৰী, ইয়াৰ বৈশিষ্ট্য, মিশ্ৰণ আৰু কাৰ্যকাৰিতা সদৰী কৰে। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(xviii) Segmentation of consumers based on factors like climatic zone, continent/ country, region, state etc. constitute _____ segmentation.

(Fill in the blank)

জলবায়ু, মহাদেশ/দেশ, অঞ্চল, প্ৰদেশ আদিৰ ভিত্তিত উপভোক্তাৰ বিভাজন ঘটোৱাকে _____ বিভাজন সূচায়। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

2. Answer the following questions : **(any five)**

2×5=10

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো পাঁচটা)

(i) What is marketing environment ?

বজাৰকৰণ পৰিবেশ কি?

- (ii) What is trademark ?
বাণিজ্যচিহ্ন কি?
- (iii) What is direct marketing ?
প্রত্যক্ষ বজাৰকৰণ কি?
- (iv) What is branding ?
দ্রব্য নামাংকনকৰণ কি?
- (v) What is social marketing ?
সামাজিক বজাৰকৰণ কি?
- (vi) What is green marketing ?
সেউজ বজাৰকৰণ কি?
- (vii) What is sales promotion ?
বিক্ৰী উত্তীৰ্ণকৰণ কি?
- (viii) What is rural marketing ?
গ্ৰাম্য বজাৰকৰণ কি?
- (ix) What is skimming price ?
স্কিমিং মূল্য কি?

(x) What is market segmentation ?

বজাৰ বিভাজনকৰণ কি ?

3. Answer **any four** of the following :

5×4=20

তলত দিয়াবোৰৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(i) Explain the distribution policies which are generally adopted by the manufacturers.

উৎপাদনকাৰীসকলে সাধাৰণতে গ্ৰহণ কৰা বিতৰণ নীতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(ii) Briefly explain the functions of packaging.

টোপোলাকৰণৰ কাৰ্য্যৱলী চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

(iii) Explain the importance of marketing.

বজাৰকৰণৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।

(iv) Explain the importance of market segmentation.

বজাৰ বিভাজনকৰণৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।

(v) Explain the advantages of packaging.

টোপোলোকৰণৰ সুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(vi) Explain the significance of channels of distribution in marketing.

বজাৰকৰণত বিতৰণ প্ৰণালীৰ তাৎপৰ্য ব্যাখ্যা কৰা।

(vii) Explain the significance of the study of consumer behaviour.

উপভোক্তা আচৰণ অধ্যয়নৰ তাৎপৰ্য ব্যাখ্যা কৰা।

(viii) Explain the advantages of direct marketing.

প্ৰত্যক্ষ বজাৰকৰণৰ সুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

4. Answer **any four** of the following :

10×4=40

তলত দিয়াবোৰৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(i) What is marketing mix ? Explain about the '7Ps' of marketing mix. 3+7=10

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ কি? বজাৰকৰণ মিশ্ৰণৰ সাতটা P ৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।